

Soccer Turniere auf der Welt der Familie vom 12. bis 20. September 2009

# Soccer Total! – Jetzt anmelden!

In der Halle 8 „Sport | Spaß | Fitness“ auf der Messe „Welt der Familie“ veranstaltet SoccerXP mehrere Soccer Turniere.

**Ein Hobby Team Soccer Cup** wird mit 15 Teams am 12./13. September (Samstag/Sonntag) ausgetragen. Teilnahmeberechtigt sind alle „Freizeitkicker/-innen“ ab 15 Jahre. Für die Finalrunde am Sonntag Nachmittag kann man sich über drei Vorrundengruppen qualifizieren.

**Schüler der Klassenstufen 5 bis 9** können am Schüler Cup vom 14. bis 18. September (Montag bis Freitag) jeweils vormittags teilnehmen. Die Schüler

Soccer Turniere mit jeweils fünf Teams je Klassenstufe beginnen täglich um 10.45 Uhr und enden um 13.15 Uhr.

**Der LEGEA Junior Soccer Cup** mit Vereins Mannschaften der G- bis C-Jugend findet jeweils nachmittags vom 14. bis 18. September (Montag bis Freitag) statt. Die Jugend Soccer Turniere beginnen täglich um 15.00 Uhr und enden um 17.30 Uhr. Teilnahmeberechtigt sind Verein-Teams der angegebenen Jugendklassen.

**Betriebs-Mannschaften** können sich zum Company Soccer Cup anmelden. Gespielt wird hier mit 15 Teams am 19./20. September (Samstag/Sonntag).

Teilnahmeberechtigt sind alle Firmen, Behörden... mit Spielern/innen ab 15 Jahre. Wer sich über eine der drei Vorrunden qualifiziert, nimmt dann an den Finalspielen am Sonntag Nachmittag teil.

**In der Soccer Arena** (30x16 Meter) werden alle Soccer Cups auf hochwertigem Kunstrasen der neuesten Generation und rundum Bandensystem ausgetragen. Ein außergewöhnliches Fußball-Feeling mit viel Spaß und Action für alle Spieler und Zuschauer. Alle Soccer Teams spielen mit einem aktiven Torwart und vier aktiven Feldspielern (G-Jugend mit fünf Feldspielern) und beliebig vielen Auswechselspielern.

**Ein Soccer Cage** (gespielt wird hier Eins-gegen-Eins in einem sechs Meter Durchmesser großen „Käfig“), eine Torwand und Tisch-Kicker sorgen für weitere Fußballangebote und Unterhaltung bei allen Spielern und Besuchern.

**Das Startgeld** zum Hobby Team Cup oder Company Cup beträgt je Team 60 Euro, die Teilnahme am Schüler Cup und LEGEA Junior Cup ist kostenlos.

**Alle an den Soccer Cups** gemeldeten und teilnehmenden Spieler - zzgl. zwei Betreuer je Team - erhalten freien Messe-Eintritt!

**Der Veranstalter**, die Eventagentur SoccerXP GmbH – Gesellschaft für Live-Kommunikation – bietet in den Turnierpau-



Die Fußballer der Firma Marquardt zeigten beim Sparda4free Cup auf der Freizeit Messe 2009 ihr Können. Fotos: SoccerXP



Die Firma Bauknecht und die Sparda Bank standen sich beim Sparda4free Cup auf der Freizeit Messe 2009 gegenüber.

sen auch andere Sportarten, wie Baseball, Ringen, Rugby, Football... „zum Mitmachen“ an.

**In Halle 8** „Sport | Spaß | Fitness“ präsentieren sich die Sportartikelhersteller LEGEA, Nomis und Select. Die neuesten Kunstrasenbeläge für Sportplätze und neuesten Multifunktionsplätze für Schulen und Kommunen werden präsentiert von den Firmen Sportgras und Kempf.

**Weitere Infos** zu den Soccer Cups auf der Welt der Familie, Turnierplan, Regelwerk und Anmeldeformular unter: [www.soccerxp.de](http://www.soccerxp.de).

## INFFO

### Soccer Total!

An neun Tagen finden auf der Welt der Familie vom 12. bis 20. September 2009 in Halle 8 vier Fußball Events statt. Gespielt werden ein Hobby Team Cup, ein Schüler Cup (5. bis 9. Klasse), ein Junior Cup (6- bis C-Jugend) und ein Company Cup. Alle interessierten Freizeit-Kicker, Schulklassen, Vereine und Betriebe können – nach Anmeldung – daran teilnehmen. Anmeldungen direkt über die Eventagentur SoccerXP in Saarbrücken, [team@soccerxp.de](mailto:team@soccerxp.de), Telefon: 0681-9890734 oder 0163-1527421. Bilder zur Welt der Familie 2008 oder Freizeit 2009 findet Ihr - neben allen weiteren Infos zu diesem Event - in der Bildergalerie unter: [www.soccerxp.de](http://www.soccerxp.de).

## Onlinemeister der Meister

# SG Nalbach-Piesbach – bestens organisiert zum Titel

Die SG Nalbach-Piesbach hat sich bei der Entscheidung „Onlinemeister der Meister“ durchgesetzt. Jetzt haben zwölf Mannschaftsmitglieder ihren Preis abgeholt - einen Gutschein für einen Trikotsatz von Karlsberg und ein 50-Liter-Fass Karlsberg-Bier.

Sechs Wochen lang konnten Fans und Spieler den saarländischen Mannschaften, die am Ende der Saison 2008/2009 auf dem Fußballplatz Meister geworden sind, auf [www.saaramateur.de/online-meister](http://www.saaramateur.de/online-meister) durch Klicks Punkte geben – und sie damit an die Tabellenspitze rücken. Gleichzeitig hatten sie die Möglichkeit, ihren Gegnern online die rote Karte zu zeigen und so Punkte abzuziehen.

Schon nach wenigen Spieltagen des Onlinemeisters kämpfte sich die SG Nalbach-Piesbach auf den ersten Platz in der Tabelle vor - und wich bis zum Abstimmungsende nicht von dieser Position. Das war nicht nur Glück, davon sind die Ver-



Die SG Nalbach-Piesbach hat sich bei der Entscheidung „Onlinemeister der Meister“ durchgesetzt. Ihr Rezept zum Sieg: Gute Organisation. Nicht nur Vereinsmitglieder haben die Mannschaft durch virtuelles Tore schießen unter [www.saaramateur.de/online-meister](http://www.saaramateur.de/online-meister) an die Tabellenspitze gerückt, sondern auch Spieler befreundeter Vereine. Jetzt haben zwölf Mannschaftsmitglieder ihren Preis abgeholt: einen Gutschein für einen Trikotsatz von Karlsberg und ein 50-Liter-Fass Karlsberg-Bier. Die SG Nalbach-Piesbach, eingerahmt von Daniel Meyer (Saar.amateur, links) und Claudia Schindler (Marketing, rechts). Von links nach rechts: Daniel Meyer, Christian Feld, Julien Kleinschmidt, Florian Busche, Michael Hoffmann, Christian Mosbach, Kevin Bilsdorfer, Florian Becking, Adrian Reicharth, Alexander Weller, Marc Weber, Aljoscha Spurk, Holger Stöhr, Claudia Schindler.

einsvorsitzenden Holger Stöhr und Christian Mosbach überzeugt. „Wir sind bestens organisiert“, sagt Stöhr. Per E-Mail haben die beiden nicht nur die rund 500 Vereinsmitglieder über das Spiel informiert, sondern auch andere befreundete

Vereine. „Da klicken ja einige heute noch“, scherzt Spieler Adrian Reicharth.

Den Trikotsatz, den sie jetzt gewonnen haben, können die Spieler sehr gut gebrauchen, sagt Mosbach. Seit dem sich der 1.FC 1919 Nalbach und die

SV 1928 Piesbach vor vier Jahren zu einer Spielgemeinschaft zusammengeschlossen haben, haben sie nur einen Satz Trikots zur Verfügung. „Wir sind ein kleiner Verein, wir müssen immer sparen“, sagt Mosbach.

Nach der Onlinemeister-

schaft ist die Mannschaft schon wieder mittendrin in der neuen Saison. Aus der Kreisliga B Losheim ist sie in die Bezirksliga Merzig-Wadern aufgestiegen. Alle Spieler sind der Mannschaft treu geblieben - und acht sind noch dazugekommen. Insgesamt besteht die Mannschaft aus 30 Spielern - zwei Drittel davon kommen aus der Gegend. „Und die von außerhalb fühlen sich schnell wie Einheimische“, da ist sich die Mannschaft einig. Der Altersdurchschnitt der Spieler liegt bei etwa 30 Jahren, „das ist aber kein Nachteil, den hohen Altersdurchschnitt machen wir durch unsere Routine wett“, sagt Stöhr. „Es gibt ja nicht jung oder alt, sondern nur gut oder schlecht“, sagt Trainer Christian Feld.

Für die neue Saison haben sie sich vorgenommen, „sich dauerhaft in der Bezirksliga zu etablieren“. An einen weiteren Meistertitel wagen sie aber noch nicht zu denken. „Ausschließen kann man das natürlich nicht“, sagt Stöhr. *stsch*